

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Objednávkou Zboží na Webovém portálu JirMi Tech uzavírá Zákazník s Prodávajícím kupní smlouvu (dále jen "*Smlouva*"). Tyto Všeobecné obchodní podmínky definují obsah Smlouvy, zejména pak práva a povinnosti z ní vyplývající pro Prodávajícího a Zákazníka.

Prodávající:

Název: JirMi Tech s.r.o.

IČO: 171 87 591

DIČ: CZ 171 87 591

Sídlo: Nádražní 355, Opočno 517 73

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl C, vložka 49627

Kontaktní údaje:

Adresa provozovny: Nádražní 355, Opočno 517 73

Telefon: +420 705 965 941

E-mail: info@jirmi.tech

Webový portál: jirmi.tech

jako prodejce zboží (dále jen "*Prodávající*")

I. Úvodní ustanovení

1.1. Všeobecné obchodní podmínky (dále jen "*Obchodní podmínky*") upravují ve smyslu § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "*občanský zákoník*") vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklá na základě nebo v souvislosti s uzavřením Smlouvy mezi Prodávajícím a kupujícím (dále jen "*Zákazník*"). Prodávající realizuje prodej zboží prostřednictvím webového portálu na jirmi.tech (dále jen "*Webový portál*") a prostřednictvím přímé komunikace se zákazníky.

1.2. Obchodní podmínky tvoří nedílnou součást Smlouvy. Mohou být Prodávajícím jednostranně doplňovány či měněny. Tím nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá před účinností nových Obchodních podmínek.

1.3. Ve Smlouvě lze sjednat ustanovení odlišná od Obchodních podmínek. Tato ustanovení mají před Obchodními podmínkami přednost.

1.4. Obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.

1.5. Veškeré informace o zpracování Vašich osobních údajů jsou obsaženy v Podmínkách zpracování osobních údajů, které naleznete jirmi.tech/ochrana-osobnich-udaju.

II. Základní definice

2.1. Občanský zákoník – Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

2.2. Kupující/Zákazník – fyzická osoba/podnikající fyzická osoba/právnícká osoba, která na základě objednávky zboží učiněné prostřednictvím e-mailu či telefonu uzavírá kupní smlouvu s Prodávajícím.

2.3. Spotřebitel – osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.

2.4. Objednávka – Zákazníkem učiněný závazný návrh na uzavření kupní smlouvy.

2.5. Kupní smlouva/Smlouva – smlouva uzavíraná mezi Prodávajícím a Zákazníkem na základě objednávky zboží ve smyslu § 2079 a násl. občanského zákoníku.

2.6. Spotřebitelská smlouva – smlouva o koupi zboží, jejíž smluvními stranami jsou Prodávající a Spotřebitel.

2.7. Zboží – věc, kterou Prodávající nabízí k prodeji.

2.8. Cena – peněžní částka, která náleží Prodávajícímu v souvislosti se zakoupením Zboží.

2.9. Cena za přepravu – peněžní částka za balení a doručení Zboží.

2.10. Celková cena – souhrnná cena za Zboží a jeho přepravu.

III. Uzavření Smlouvy

3.1. Zboží a jeho prezentace umístěná na Webovém portálu Prodávajícího je informativního charakteru, přičemž **Prodávající není povinen ohledně Zboží uzavřít Smlouvu**. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije, tj. návrh dodat Zboží učiněný prostřednictvím

- reklamy,
- katalogu,
- vystavením zboží

není nabídkou ve smyslu závazku Prodávajícího uzavřít Smlouvu.

3.2. Smlouva může být uzavřena v českém jazyce.

3.3. Smlouva je uzavřena okamžikem vzájemného odsouhlasení nabídky prostřednictvím e-mailu či telefonu. Odesláním Objednávky souhlasíte s využitím prostředků komunikace na dálku. Náklady na použití prostředků komunikace na dálku hradí Zákazník. Tyto náklady se neliší od základní sazby, kterou hradí Zákazník za používání těchto prostředků (přístup k internetu, sazba za telefonní hovory).

3.4. Za účelem objednání Zboží Zákazník odešle zákazník poptávku, která obsahuje zejména následující informace:

- identifikaci Zboží,
- množství,

a za účelem objednání Zboží Zákazník potvrdí nabídku a odešle objednávku, která obsahuje zejména následující informace:

- identifikaci Zboží,
- množství a Cenu Zboží za jeden kus,
- souhrnnou Cenu za Zboží,
- způsob přepravy Zboží, včetně uvedení jednotlivých Cen,
- způsob úhrady Zboží, včetně jeho přepravy.

3.5. Prodávající považuje údaje, které obdržel prostřednictvím Objednávky učiněné Zákazníkem za správné, úplné a pravdivé a odešle potvrzení o obdržení Objednávky na e-mailovou adresu Zákazníka, která je uvedena v objednávce. Součástí potvrzení Objednávky je její shrnutí a Obchodní podmínky ve znění účinném ke dni učinění Objednávky.

3.6. Potvrzením Objednávky dochází k uzavření Smlouvy s povinností uhrazení Ceny Zboží ze strany Zákazníka a dodání Zboží ze strany Prodávajícího.

3.7. Prodávající není povinen potvrdit Objednávku. Jedná se zejména o případy nedostupnosti Zboží či překročení maximálního možného množství Zboží, které je možné v rámci

Objednávky odebrat. V tomto případě dojde ke stornování Vaší Objednávky ze strany Prodávajícího či Vás bude kontaktovat s nabídkou na uzavření Smlouvy ohledně vlastnosti obdobného Zboží. K uzavření Smlouvy pak dojde v okamžiku potvrzení nabídky Prodávajícího ze strany Zákazníka.

3.8. Smlouva včetně Obchodních podmínek je uchována Prodávajícím v elektronické podobě, přičemž není Zákazníkovi zpřístupněna.

IV. Cenové a platební podmínky

4.1. Jednotková Cena Zboží je uvedena včetně daně z přidané hodnoty, není-li uvedeno jinak a veškerých poplatků souvisejících se zakoupením Zboží.

4.2. Cena za Zboží je uvedena v návrhu Objednávky a potvrzení Objednávky. V případě rozporu mezi Cenou uvedenou na Webovém portálu a v návrhu Objednávky, má přednost Cena v návrhu Objednávky, která se následně shoduje s Cenou obsaženou v potvrzení Objednávky. V návrhu Objednávky je uvedena též Cena za přepravu Zboží.

4.3. Prodávající požaduje uhrazení Ceny za Zboží, včetně nákladů na balení a doručení Zboží před převzetím Zboží Zákazníkem. Celkovou cenu lze uhradit:

- bankovním převodem na účet Prodávajícího č. 2002237916/2020, vedený u Fio Banky - platební informace budou Zákazníkovi sděleny prostřednictvím potvrzení Objednávky,
- v hotovosti při osobním odběru zásilky na výdejním místě,
- v hotovosti při osobním odběru Zboží v provozovně Prodávajícího,
- na dobírku při převzetí zásilky v místě určeném v Objednávce.

4.4. V případě bezhotovostní platby je Celková cena splatná do 14 dnů ode dne vystavení faktury k Objednávce, popřípadě do konkrétního data uvedeného na faktuře, přičemž se může lišit od časového úseku uvedeného v Obchodních podmínkách. **Pro Zákazníka je vždy závazné datum splatnosti uvedené na faktuře k Objednávce.** Při platbě v hotovosti je Celková cena splatná při převzetí Zboží.

4.5. Případné poskytnuté slevy z Ceny nelze vzájemně kombinovat, tj. pro každou Objednávku je možné uplatnit pouze jeden slevový kupón.

4.6. Smlouva je účinná v okamžiku uhrazení Celkové ceny. Celková cena je v případě:

- bankovního převodu uhrazena v okamžiku, kdy Prodávající obdrží peněžní prostředky na účet,
- hotovosti v okamžiku převzetí Zboží oproti platbě.

4.7. Vlastnické právo ke Zboží přechází na Zákazníka v okamžiku uhrazení Celkové ceny.

4.8. Prodávající ke každé Objednávce vystaví daňový doklad, tj. fakturu, která bude zaslána na e-mailovou adresu Zákazníka uvedenou v Objednávce. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty.

V. Přeprava Zboží

5.1. Zboží je doručováno na území České republiky.

5.2. Zboží bude Zákazníkovi doručeno dle jeho preferencí následujícími způsoby:

- osobním odběrem v provozovně Prodávajícího,
- osobním odběrem na výdejním místě přepravních společností,
- doručením na adresu uvedenou v Objednávce prostřednictvím přepravní společnosti.

5.3. Zákazník je povinen v případě doručení Zboží na zvolené výdejní místo či adresu uvedené v Objednávce Zboží převzít.

5.4. Jestliže je třeba zboží doručovat z důvodu jeho nepřevzetí Zákazníkem opakovaně či na jinou adresu, popř. jiným způsobem, než je uvedenou v Objednávce, je Zákazník povinen uhradit dodatečně vzniklé náklady na přepravu. Platební údaje budou Zákazníkovi doručeny na jeho e-mailovou adresu se 14denní splatností ode dne jejich doručení.

5.5. Zboží bude doručeno v závislosti na skladových zásobách Prodávajícího, jeho dostupnosti, zvoleném způsobu přepravy a platby. Předpokládaný termín dodání Zboží bude obsažen v potvrzení Objednávky. Termín dodání uvedený potvrzení Objednávky je pouze orientační a může se lišit od skutečné doby dodání. V případě mimořádného výpadku výroby Zboží či prodlení ze strany dodavatele sdělí Prodávající Zákazníkovi nový předpokládaný termín dodání Zboží prostřednictvím e-mailové adresy či telefonního čísla uvedeného v Objednávce.

5.6. Při převzetí Zboží od přepravní společnosti je Zákazník povinen zkontrolovat neporušenost obalu Zboží a v případě jakýchkoli závad tuto skutečnost neprodleně oznámit dopravci a Prodávajícímu. Jestliže Zákazník shledá závadu na obalu, která svědčí o neoprávněném vniku do zásilky, není povinen Zboží od dopravce převzít.

5.7. Pokud Zákazník nepřevezme Zboží, nejedná se o porušení povinnosti Prodávajícího dodat Zboží. Zároveň se nejedná o odstoupení od Smlouvy, ač Prodávajícímu toto právo vzniká z důvodu podstatného porušení Smlouvy Zákazníkem. Prodávající je oprávněn požadovat úhradu nákladů na přepravu a náhradu škody v případě, že došlo k jejímu vzniku.

5.8. Nebezpečí škody na Zboží na přechází na Spotřebitele v okamžiku jeho převzetí od dopravce. Spotřebitel tak nese veškeré důsledky spojené se ztrátou, zničením, poškozením či jakýmkoli znehodnocením Zboží.

5.9. Jestliže nedojde k převzetí Zboží ze strany Spotřebitele nebezpečí škody na Zboží na něj přechází v okamžiku, kdy ho mohl převzít.

VI. Zpracování osobních údajů

6.1. Prodávající zpracovává osobní údaje v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen “**GDPR**”).

6.2. Informace o zpracování a ochraně GDPR naleznete v “Podmínkách ochrany osobních údajů” na Webovém portálu jirmi.tech/ochrana-osobnich-udaju.

VII. Práva z vadného plnění

7.1. Práva z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy, zejména relevantními ustanoveními občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

7.2. Informace o právech z vadného plnění naleznete v “Reklamačním řádu” na Webovém portálu jirmi.tech/reklamacni-rad.

VIII. Odstoupení od Smlouvy ze strany Spotřebitele

8.1. Odstoupení od Smlouvy se řídí §§ 1829-1837 občanského zákoníku.

8.2. Spotřebitel má v případě uzavření Smlouvy distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory Prodávajícího, tj. prostředkem komunikace na dálku, s výjimkou případů uvedených v § 1837 občanského zákoníku, právo odstoupit od Smlouvy, a to ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření Smlouvy. V případě koupě Zboží pak do 14 dnů ode dne převzetí Zboží.

8.3. Je-li předmětem Smlouvy koupě několika kusů Zboží v rámci jedné Objednávky, nebo Zboží sestávajícího z více položek, které budou dodány samostatně, je počátek běhu 14denní lhůty stanoven ke dni dodání posledního kusu Zboží, popřípadě dodání poslední položky či části Zboží. V případě pravidelné dodávky Zboží po určitou dobu, započne 14denní lhůta běžet dnem první dodávky.

8.4. Odstoupení od Smlouvy oznámí Spotřebitel Prodávajícímu písemně na adresu provozovny nebo elektronicky na e-mailovou adresu reklamace@jirmi.tech.

8.5. Odstoupí-li Spotřebitel od Smlouvy zašle nebo předá Prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, Zboží, které od něj obdržel.

8.6. Prodávající vrátí Spotřebiteli bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, veškeré peněžní prostředky, včetně nákladů na dodání, které od něho na základě Smlouvy přijal, totožným způsobem. V případě, že s tím Spotřebitel souhlasí, vrátí mu Prodávající přijaté peněžní prostředky jiným způsobem, pod podmínkou, že tím Spotřebiteli nevzniknou další náklady.

8.7. Pokud se Spotřebitel a Prodávající nedohodnou jinak, je Spotřebitel povinen vrátit Zboží prostřednictvím nejlevnějšího způsobu dopravy, který Prodávající nabízí. Pokud tak neučiní, tj. zvolí si nákladnější způsob doručení Zboží, Prodávající mu není povinen vrátit náklady na přepravu v plné výši. Prodávající se zavazuje Spotřebiteli vrátit náklady spojené s doručením Zboží pouze ve výši ceny za nejlevnější způsob dopravy, který nabízí.

8.8. Prodávající není v souladu s § 1832 odst. 4 občanského zákoníku povinen vrátit Spotřebiteli přijaté peněžní prostředky, než obdrží předmětné Zboží, popřípadě dokud mu Spotřebitel neprokáže, že Zboží odeslal zpět.

8.9. Spotřebitel Prodávajícímu vrátí Zboží v původním obalu, je-li to možné a ve stavu, který odpovídá tomu, že se pouze seznámil s povahou, vlastnostmi a funkčností Zboží. Spotřebitel odpovídá Prodávajícímu za snížení hodnoty Zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto Zbožím jinak, než je uvedeno v předchozí větě. Prodávající může Spotřebiteli vrátit částku poníženou o náklady na uvedení Zboží do původního stavu.

8.10. Spotřebitel není oprávněn odstoupit od Smlouvy v následujících případech:

- Cena Zboží závisí na výkyvech finančního trhu nezávisle na vůli Prodávajícího a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od Smlouvy,

- dodání alkoholických nápojů, jejichž Cena byla ujednána v době uzavření Smlouvy s tím, že dodání je možné uskutečnit až po uplynutí třiceti dnů a jejichž skutečná hodnota závisí na výchylnkách trhu nezávislých na vůli Prodávajícího,
- Zboží bylo vyrobeno podle požadavků Spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám,
- Zboží podléhá rychlé zkáze, Zboží s krátkou dobou spotřeby, Zboží bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným Zbožím,
- neodkladná oprava nebo údržba, která má být provedena v místě určeném Spotřebitelem na jeho výslovnou žádost, to však neplatí pro provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiného Zboží než náhradních dílů nutných k provedení opravy nebo údržby,
- dodání Zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej Spotřebitel porušil,
- dodání zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu v zapečetěném obalu, pokud jej Spotřebitel porušil,
- dodávka novin, periodik nebo časopisů s výjimkou smluv o předplatném na jejich dodávání,
- přeprava Zboží, pokud má být podle Smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období,
- Smlouva uzavíraná na základě veřejné dražby podle jiného zákona, u které může být Spotřebitel fyzicky přítomen,
- dodávka obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním; v případě plnění za úplatu, pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem Spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, Spotřebitel byl poučen, že tím právo odstoupit od smlouvy zaniká, a Prodávající mu poskytl potvrzení podle § 1824a odst. 1 a 2 nebo § 1828 odst. 3 a 4 občanského zákoníku.

IX. Autorská práva k fotografiím a videím uveřejněným na Webovém portálu

9.1. Reálné fotografie a videa uveřejněné na Webovém portálu jsou autorským dílem ve smyslu § 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů (dále jen **“autorský zákon”**).

9.2. Fotografie a videa vytvořená přímo Prodávajícím jsou jeho autorským dílem, tudíž vůči nim disponuje veškerými právy dle autorského zákona. Fotografie a videa učiněná profesionálním fotografem, poskytnutá dodavatelem, subdodavatelem či výrobcem jsou využívána na základě udělené licence.

9.3. Do autorského práva nemůže být bez udělení licence zasaženo třetí osobou, tj. fotografie ani videa nejsou určeny k volnému užití. V opačném případě je Autor oprávněn domáhat se autorskoprávní ochrany.

9.4. Ilustrační fotografie a videa uveřejněné na Webovém portálu jsou využívány na základě udělené licence jejich autora, včetně souhlasu osob na nich vyobrazených, popřípadě se jedná o podklady určené k volnému užití ze strany veřejnosti.

X. Řešení sporů se Spotřebiteli

10.1. Stížnost na postup Prodávajícího, která se týká např. doručení Zboží bez příslušenství, opožděného vrácení Ceny v případě odstoupení od Smlouvy či zamítnutí reklamace Zboží, může Spotřebitel zaslat na e-mailovou adresu Prodávajícího reklamace@jirmi.tech. Výčet možných situací, kdy je vhodné se nejprve obrátit na Prodávajícího je samozřejmě širší, zejména v oblasti doručování Zboží, slevy z Ceny, řešení reklamace Zboží a dalších s Objednávkou přímo souvisejících záležitostí. O vyřízení stížnosti Prodávající informuje Spotřebitele prostřednictvím jeho e-mailové adresy.

10.2. Stížnost k České obchodní inspekci, se sídlem Štěpánská 796/44, 110 00 Praha 1, IČ: 000 20 869, webový portál: <http://www.coi.cz>, může Spotřebitel podat prostřednictvím webového formuláře: <https://www.coi.cz/podatelna>, popř. osobně či písemně na příslušné pobočce, a to z důvodů obsažených v zákoně č. 634/2012 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (dále jen **“zákon o ochraně spotřebitele”**).

Jedná se kupříkladu o následující případy:

- Prodávající nevystaví Spotřebiteli doklad o přijetí reklamace ani o způsobu jejího řešení,
- Prodávající nevyřeší reklamaci do 30 dnů, respektive v prodloužené lhůtě, na které se Spotřebitelem dohodl,
- Prodávající neinformuje Spotřebitele o jeho právech při uplatnění reklamace nebo o jeho právech v případě rozporu mezi obdrženým Zbožím a Smlouvou,
- Prodávající Spotřebiteli nevydá ani na základě vyžádání doklad o koupi Zboží obsahující všechny náležitosti,

- Prodávající používá nekalé obchodní praktiky spočívající například v uvedení nepravdivých údajů o nabízeném Zboží, které mají zásadní vliv na rozhodnutí Spotřebitele ohledně jeho koupě,
- Prodávající neoznačí Zboží Cenou,
- Prodávající nabízí neoznačené Zboží - např. textil bez označení materiálového složení,
- Prodávající nabízí Zboží bez návodů k použití a údržbě v českém jazyce,
- Prodávající nabízí výrobky, u kterých je podezření na to, že nejsou bezpečné.

10.3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze Smlouvy dle zákona o ochraně spotřebitele je příslušná Česká obchodní inspekce. Platformu, kterou naleznete na webovém portálu <http://ec.europa.eu/consumers/odr>, lze využít za účelem řešení sporů mezi Prodávajícím a Zákazníkem, který je Spotřebitelem, ze smlouvy o koupi Zboží uzavřené elektronickými prostředky komunikace na dálku.

10.4. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 796/44, 110 00 Praha 1, webový portál: <http://www.evropskyspotrebitel.cz>, poskytuje informace o právech Spotřebitele na evropském trhu, včetně bezplatné pomoci a rad týkajících se sporů Spotřebitelů s E-shopy z jiných států Evropské unie, Norska a Islandu.

10.5. Prodávající není ve vztahu ke Spotřebiteli vázán kodexy chování, které Prodávající dobrovolně dodržuje.

XI. Závěrečná ustanovení

11.1. Doručování veškerých informací a písemností probíhá prostřednictvím elektronických prostředků komunikace, na dálku, tj. e-mail, telefonní číslo.

11.2. Odesláním objednávky týkající se koupě Zboží potvrzujete, že jste se seznámil/a s Obchodními podmínkami, a že s nimi vyjadřujete souhlas v plném rozsahu.

11.3. Smlouva může být měněna pouze na základě písemné dohody mezi Prodávajícím a Zákazníkem.

11.4. Jestliže Smlouva či právní vztah z ní vyplývající obsahuje mezinárodní prvek, jedná se například o doručování Zboží mimo území České republiky, budou se práva a povinnosti mezi smluvními stranami vždy řídit právem České republiky. V případě, že se nacházíte v pozici Spotřebitele nejsou Vaše práva předchozí větou dotčena.

11.5. V případě změny Obchodních podmínek zveřejní Prodávající nové Obchodní podmínky na Webovém portálu. Tato změna se však nedotkne práv a povinností vyplývajících ze Smluv uzavřených před účinností nových Obchodních podmínek.

11.6. V případě pravidelné či opakované dodávky Zboží bude nové znění Obchodních podmínek zasláno na e-mailovou adresu Zákazníka nejpozději do 30 dnů ode dne účinnosti nových Obchodních podmínek. Jestliže Zákazník do 14 dnů od doručení nového znění Obchodních podmínek Prodávajícímu nezašle výpověď Smlouvy na pravidelnou či opakovanou dodávku Zboží, stávají se nové Obchodní podmínky součástí Smlouvy, přičemž se budou vztahovat již na první dodávku Zboží následující po účinnosti této změny. V případě, že Zákazník uplatní možnost výpovědi Smlouvy, činí výpovědní doba 2 měsíce.

Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti ode dne 1.12.2024